

Tisková zpráva

Datum 12. února 2020

Kontakt **Ing. Jakub Hořícký**, ředitel studie TOP Zaměstnavatelé
tel.: +420 724 374 264
e-mail: reditel@topzamestnavatele.cz

Počet stran 3

Studie TOP Zaměstnavatelé 2020: Skupina ČEZ je opět nejžádanějším zaměstnavatelem vysokoškoláků

12. února 2020 – Známe TOP Zaměstnavatele 2020. V již 9. ročníku této prestižní studie hlasovalo 11 491 studentů českých vysokých škol. **JASNOU VOLBOU**, tedy vítězem napříč obory, je pro české vysokoškoláky Skupina ČEZ. Nejlepší technici chtějí pracovat ve Skupině ČEZ, právníci v advokátní kanceláři HAVEL & PARTNERS, ekonomové ve společnosti KPMG a lékaři & farmaceuti ve společnosti Zentiva. **SKOKANEM ROKU** se stala společnost Kiwi.com.

V kategorii „Farmacie a zdravotnictví“ obsadila Fakultní nemocnice Brno 4. místo.

„Mezi umístěnými společnostmi na prvních místech není ani letos příliš změn a překvapení, můžeme tedy konstatovat, že TOP 5 v každé oborové kategorii je poměrně stabilní. Je zřejmé, že na českém trhu dominují silné značky, které jsou atraktivní nejen pro své zákazníky, ale zejména pro své budoucí zaměstnance. Nejsilnější pozici JASNÉ VOLBY letos získala Skupina ČEZ a je tedy z našeho pohledu jednou z nejstabilnějších zaměstnavatelských značek na českém trhu. Kromě stálic mezi vítězi a umístěnými na bedně se letos objevuje rostoucí trend českých IT zaměstnavatelů, kteří posilují v mezinárodní konkurenci.“ řekl k výsledkům **Jakub Hořícký, ředitel studie TOP Zaměstnavatelé**.

„Nejžádanější firmy na trhu se sice potýkají s historicky nejnižší nezaměstnaností, ale i tak si mohou mezi talentovanými uchazeči vybírat, podmínkou ale je, že je dokáží zaplatit. Růst očekávaných nástupních mezd absolventů VŠ tedy není překvapením. Tři čtvrtiny z nich očekávají, že si po získání vysokoškolského diplomu vydělají až 40 000 Kč hrubého měsíčně. To oproti loňsku činí opět nárůst zhruba o 10 %,” dodává **Hořícký**.

„Spolupráci s vybranými vysokými školami se věnujeme už více než 10 let s cílem přesvědčit studenty o tom, že Skupina ČEZ je ideální volbou ve chvíli, kdy se budou rozhodovat, kam pokračovat po skončení studia. Úspěch v anketě TOP Zaměstnavatelé je pro nás příjemnou odměnou za množství energie, kterou do naší práce investujeme, a máme z něj obrovskou radost. Chtěli bychom proto moc poděkovat všem, kteří pro značku Skupina ČEZ hlasovali, a věříme, že je budeme moci v budoucnu přivítat jako naše nové kolegy a kolegyně,“ okomentoval výsledky **Martin Máca, Vedoucí útvaru strategický nábor ve Skupině ČEZ**.

Speciální kategorie	
PRÁVNÍK	HAVEL & PARTNERS
TECHNIK	Skupina ČEZ
EKONOM	KPMG Česká republika
FARMACEUT & LÉKAŘ	Zentiva

JASNÁ VOLBA – Skupina ČEZ
Ocenění za absolutně nejvíce hlasů bez ohledu na obor studia a studijní zaměření
SKOKAN ROKU – Kiwi.com
Ocenění za největší posun v hodnocení, výsledky hlasování všech 11 491 respondentů bez ohledu na studijní zaměření a studijní výsledky

Tabulka: výsledky hlasování studentů s nejlepšími studijními výsledky dle studijního zaměření

Žebříček TOP zaměstnavatelů oborových kategorií sestavený 11 491 vysokoškoláky.

Oborová kategorie	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
Advokátní kancelář	HAVEL & PARTNERS	AK Brož & Sokol & Novák	Dentons	Allen & Overy	PRK Partners
	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
Automobilový & Strojírenský průmysl	ŠKODA AUTO	Siemens, s.r.o.	Hyundai Motor Manufacturing Czech	ŠKODA TRANSPORTATION a.s.	Bosch
	6. místo	7. místo	8. místo	9. místo	10. místo
	Honeywell Česká republika	ABB Česká republika	Valeo	Continental Automotive Czech Republic s.r.o.	GE Aviation Czech
	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
Bankovníctví & Investice	Komerční banka	Česká spořitelna	ČSOB	Air Bank	MONETA Money Bank
	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
Energetika & Plynárenství & Petrochemický průmysl	Skupina ČEZ	skupina Unipetrol	E.ON Česká republika, s. r. o.	ČEPS	BOHEMIA ENERGY entity s.r.o.
	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
Informační technologie	Seznam.cz, a.s.	Avast	Microsoft	IBM Česká republika	Kiwi.com
	6. místo	7. místo	8. místo	9. místo	10. místo
	TietoEVRY Czech Republic	Red Hat Czech s.r.o.	Unicorn	SAP	CGI IT Czech Republic s.r.o
	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
Obchod	IKEA Česká republika	Lidl Česká republika v.o.s.	Alza.cz, a. s.	Kaufland Česká republika v.o.s.	MAKRO Cash & Carry
	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
Pojišťovnictví	Generali Česká pojišťovna	Allianz pojišťovna	Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky	Kooperativa pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group	NN Group
	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
Poradenství & Audit & Daně	KPMG Česká republika	Deloitte Česká republika	EY	PwC Česká republika	The Boston Consulting Group (BCG)
	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
Pohostinství	Starbucks	Hilton	McDonald's ČR spol. s r.o.	Tchibo Praha, spol. s r.o.	Bageterie Boulevard
	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
Reality & Development	Penta Real Estate	CENTRAL GROUP a.s.	Trigema a.s.	FINEP HOLDING	CBRE
	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
Spotřebitelský průmysl	L'Oréal	Coca-Cola HBC Česko a Slovensko	Plzeňský Prazdroj	HEINEKEN Česká republika, a.s.	Nestlé Česko

Oborová kategorie	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
Stavebnictví	STRABAG	Metrostav a.s.	EUROVIA CS	Skanska	Saint-Gobain Česká republika
	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
Telekomunikace	T-Mobile Czech Republic	Vodafone Czech Republic a. s.	O2 Czech Republic	České Radiokomunikace	ČD - Telematika a.s.
	1. místo	2. místo	3. místo	4. místo	5. místo
Farmacie & Zdravotnictví	Zentiva	Fakultní nemocnice v Motole	Bayer	Fakultní nemocnice Brno	Fakultní nemocnice Hradec Králové

Tabulka: výsledky hlasování všech 11 491 studentů vysokých škol v jednotlivých průmyslových odvětvích

Speciální kategorie - HR marketing	
Kariérní web	ŠKODA AUTO (www.skoda-kariera.cz)
Kariérní video	Rohlík.cz (IT v Rohlíku)
LinkedIn	Lidl Česká republika v.o.s.
Instagram	Seznam.cz, a.s.
Facebook	ŠKODA AUTO (Škoda Auto Kariéra)

Tabulka: Ocenění za nejvíce získaných hlasů, výsledky hlasování všech 11 491 respondentů bez ohledu na studijní zaměření a studijní výsledky

Konec

O Asociaci studentů a absolventů

Asociace studentů a absolventů je nezisková organizace. Jejím cílem je umožnit svým členům osobnostní i profesní rozvoj díky aktivnímu zapojení do různých projektů. Předmětem činnosti je realizace projektů od prvotního nápadu, přes fázi příprav, uskutečnění, až po fázi vyhodnocení. V letošním roce oslaví Asociace 12 let své existence, a tedy více než celou dekádu znalostí, zkušeností a know-how v oblastech HR marketingu a Employer Brandingu přímo na míru trhu v České republice. Svými aktivitami za tyto roky již zasáhla stovky tisíc studentů od středních škol, přes ty vysokoškolské až po absolventy a úspěšné manažery.