

Porovnávání množství

Každý klient si postupně losuje dvě karty s odlišným počtem prvků. Následně provádí rychlé porovnání a určuje kartu s větším množstvím, aniž by prvky počítal. Důraz je kladen na spontánní odhad, využití zrakové percepce a globálního vnímání množství.













